

Oferta reklamowa Portalu www.ostrowiecnr1.pl

Oferta reklamowa ważna dla zamówień składanych w terminie: **2010.07.01 – 2010.08.31**.

Najbliższy termin rozpoczęcia wyświetlania reklam: **2010.08.01**.

Zawartość oferty:

Witamy!.....	1
Dostępne miejsca reklamowe.....	2
Cena bazowa i minimalna kwota zamówienia.....	2
Gwarancja.....	3
Szczegóły oferty reklamowej.....	3
Składanie zamówień.....	5
Sposób płatności.....	6
Dane właściciela Portalu.....	6
Specyfikacja techniczna reklam.....	6
Zawartość banera reklamowego.....	7
Słownik.....	7
Pomoc (często zadawane pytania).....	8

Witamy!

Dziękujemy Państwu za zainteresowanie ofertą reklamową Portalu www.ostrowiecnr1.pl! Maja Państwo okazję do przedstawienia oferowanych przez Państwa usług dużej ilości odbiorców głównie z terenu Ostrowca Świętokrzyskiego i okolic. Reklama na www.ostrowiecnr1.pl to skuteczny i łatwy sposób na dotarcie do dużej ilości potencjalnych klientów.

Portal www.ostrowiecnr1.pl jest portalem internetowym o charakterze społecznościowo-informacyjnym. Użytkownicy codziennie korzystający z Portalu żyją sprawami Miasta, gorąco komentują aktualne wydarzenia różnej wagi oraz aktywnie poszukują ofert wśród firm z rynku lokalnego. Dziennikarze lokalnych mediów często czerpią tematy z www.ostrowiecnr1.pl, ponieważ na naszym Portalu wiele spraw wychodzi na światło dzienne. www.ostrowiecnr1.pl to społeczne źródło informacji i opinii na tematy związane głównie z Ostrowcem Świętokrzyskim.

Reklama na www.ostrowiecnr1.pl to alternatywa dla skostniałej reklamy w telewizji kablowej, papierowej gazecie¹ i ulotek. Reklama internetowa to coraz chętniej wybierany przez polskich przedsiębiorców sposób na dotarcie do potencjalnych klientów². Dzięki temu, że od ponad 10 lat³ jako Portal www.ostrowiecnr1.pl aktywnie powiększamy zakres swojego działania, teraz możemy przedstawić Państwu atrakcyjną ofertę reklamową.

Prosimy spróbować odpowiedzieć na te pytania:

- Czy Państwa Firma istnieje już jakiś czas na rynku i nie raz myśleli Państwo o odświeżeniu wizerunku Firmy lub o powiększeniu grona swoich Klientów?
- Czy Państwa Firma powstała w bieżącym roku i myślą Państwo nad budową wizerunku Firmy od podstaw lub nad pozyskiwaniem nowych Klientów?
- Czy zastanawiali się Państwo, aby przedstawić większej ilości mieszkańców Ostrowca gamę produktów lub usług oferowanych przez Państwa Firmę?

Jeśli chociaż na jedno z powyższych pytań odpowiedzieli Państwo „Tak” lub „Raczej tak”, to zachęcamy do dalszego zapoznania się z ofertą reklamową Portalu www.ostrowiecnr1.pl oraz do zareklamowania w najbliższym czasie Państwa Firmy w naszym Portalu.

1 Badania przeprowadzone przez ZenithOptimedia Group Poland pokazują, że w porównaniu do reklam w gazetach, reklamy w portalach internetowych są zapamiętywane ok. 2 razy lepiej.

2 Według badań przeprowadzonych przez: Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska, PricewaterhouseCoopers oraz ZenithOptimedia Group Poland.

3 Historyczne wersje Portalu dostępne są w niezależnym serwisie Archive.org. Adresy naszego Portalu, których można szukać na <http://www.archive.org/web/web.php> to: free.polbox.pl/w/wojck/, wojckr.w.interia.pl, ostrowiecnr1.w.interia.pl oraz www.ostrowiecnr1.pl.

Dostępne miejsca reklamowe



W Portalu www.ostrowiecnr1.pl dostępne są następujące miejsca reklamowe:

- **Miejsce A:** lokalizacja w górnej części (pod głównym tytułem strony „Ostrowiec Świętokrzyski”);
- **Miejsce B:** lokalizacja na lewej kolumnie (pod głównym menu);
- **Inne miejsce:** lokalizacja do ustalenia indywidualnie.

Miejsce A jest atrakcyjniejsze niż miejsce B, ponieważ znajduje się wyżej. Reklama znajdująca się wyżej na stronie internetowej zawsze jest uznawana przez odbiorców reklamy za ważniejszą i jest częściej oglądana niż reklamy znajdujące się niżej. Mimo to, lewa kolumna, na której znajduje się reklama B, jest również często oglądaną częścią Portalu, ponieważ na lewej kolumnie znajduje się główne menu z linkami prowadzącymi do każdego działu Portalu.

Atrakcyjność innego miejsca jest uzależniona od jego lokalizacji. *Wykluczamy* możliwość wybrania innego miejsca:

- powyżej głównego tytułu strony,
- powyżej głównego menu,
- jako reklamy typu pup-up/toplayer, które przesłaniają zawartość Portalu.

Cena bazowa i minimalna kwota zamówienia

Cena bazowa za 1000 (jeden tysiąc) wyświetleń reklamy:

- Miejsce A: **20,00 PLN** z VAT;
- Miejsce B: **15,00 PLN** z VAT;
- Inne miejsce: **30,00 PLN** z VAT.

W rozdziale Szczegóły oferty reklamowej zauważą Państwo, że **Cena bazowa** może być zmieniana (np. **Cena bazowa** -10%). Zmiana jest uzależniona od atrakcyjności działu, w którym będzie wyświetlana reklama oraz od ilości wyświetleń reklamy podczas wizyty.

Minimalna kwota zamówienia: **50,00 PLN** z VAT.

Gwarancja

Portal gwarantuje zwrot kwoty zamówienia, jeśli w ciągu 14 dni od daty zaksięgowania wpłaty kwoty zamówienia na rachunku bankowym Portalu, Reklamodawca zrezygnuje z zamówienia.

Jeśli wpłatę zaksięgujemy 1 dnia miesiąca, to rezygnacja może nastąpić najpóźniej 15 dnia miesiąca o godzinie 12.00 (w przypadku rezygnacji pocztą elektroniczną lub tradycyjną brany jest pod uwagę czas wysłania rezygnacji; przy innych drogach kontaktu brany jest pod uwagę czas odbioru rezygnacji). Zwrot kwoty zamówienia nastąpi w ciągu 30 dni od daty złożenia rezygnacji.

Jeśli Reklamodawca skorzysta z gwarancji, to w ciągu 18 miesięcy od daty zwrotu kwoty zamówienia, Reklamodawca nie będzie mieć możliwości reklamowania ani produktów, ani usług, których jest dostawcą lub współdostawcą, w żadnym portalu należącym do właściciela Portalu www.ostrowiecznr1.pl, chyba że:

- rezygnacja nastąpiła przed rozpoczęciem wyświetlania reklam,
- Reklamodawca pisemnie zrezygnuje z gwarancji przy zamówieniach składanych w ciągu najbliższych 18 miesięcy.

Szczegóły oferty reklamowej

Podane w poniższej tabeli **cenę zawierają podatek VAT**.

Ceny w poszczególnych działach są zwiększane lub zmniejszane w stosunku do **Ceny bazowej** w zależności od atrakcyjności danego działu oraz od ilości wyświetleń reklamy podczas wizyty.

Dział*	Cena za 1000 (jeden tysiąc) wyświetleń reklamy	
	Jedno wyświetlenie podczas wizyty**	Do trzech wyświetleń podczas wizyty***
Strona główna	Cena bazowa +60%: Miejsce A 32,00 PLN Miejsce B 24,00 PLN Inne miejsce 48,00 PLN	Cena bazowa +12%: Miejsce A 22,40 PLN Miejsce B 16,80 PLN Inne miejsce 33,60 PLN
Firmy i instytucje	Cena bazowa +50%: Miejsce A 30,00 PLN Miejsce B 22,50 PLN Inne miejsce 45,00 PLN	Cena bazowa +5%: Miejsce A 21,00 PLN Miejsce B 15,75 PLN Inne miejsce 31,50 PLN
Forum	Cena bazowa +50%: Miejsce A 30,00 PLN Miejsce B 22,50 PLN Inne miejsce 45,00 PLN	Cena bazowa +5%: Miejsce A 21,00 PLN Miejsce B 15,75 PLN Inne miejsce 31,50 PLN

Dział*	Cena za 1000 (jeden tysiąc) wyświetleń reklamy													
	Jedno wyświetlenie podczas wizyty**	Do trzech wyświetleń podczas wizyty***												
Ogłoszenia	Cena bazowa +30%: <table border="1"> <tr><td>Miejsce A</td><td>26,00 PLN</td></tr> <tr><td>Miejsce B</td><td>19,50 PLN</td></tr> <tr><td>Inne miejsce</td><td>39,00 PLN</td></tr> </table>	Miejsce A	26,00 PLN	Miejsce B	19,50 PLN	Inne miejsce	39,00 PLN	Cena bazowa -9%: <table border="1"> <tr><td>Miejsce A</td><td>18,20 PLN</td></tr> <tr><td>Miejsce B</td><td>13,65 PLN</td></tr> <tr><td>Inne miejsce</td><td>27,30 PLN</td></tr> </table>	Miejsce A	18,20 PLN	Miejsce B	13,65 PLN	Inne miejsce	27,30 PLN
Miejsce A	26,00 PLN													
Miejsce B	19,50 PLN													
Inne miejsce	39,00 PLN													
Miejsce A	18,20 PLN													
Miejsce B	13,65 PLN													
Inne miejsce	27,30 PLN													
Zdjęcia	Cena bazowa +20%: <table border="1"> <tr><td>Miejsce A</td><td>24,00 PLN</td></tr> <tr><td>Miejsce B</td><td>18,00 PLN</td></tr> <tr><td>Inne miejsce</td><td>36,00 PLN</td></tr> </table>	Miejsce A	24,00 PLN	Miejsce B	18,00 PLN	Inne miejsce	36,00 PLN	Cena bazowa -16%: <table border="1"> <tr><td>Miejsce A</td><td>16,80 PLN</td></tr> <tr><td>Miejsce B</td><td>12,60 PLN</td></tr> <tr><td>Inne miejsce</td><td>25,20 PLN</td></tr> </table>	Miejsce A	16,80 PLN	Miejsce B	12,60 PLN	Inne miejsce	25,20 PLN
Miejsce A	24,00 PLN													
Miejsce B	18,00 PLN													
Inne miejsce	36,00 PLN													
Miejsce A	16,80 PLN													
Miejsce B	12,60 PLN													
Inne miejsce	25,20 PLN													
Mapa (plan miasta)	Cena bazowa: <table border="1"> <tr><td>Miejsce A</td><td>20,00 PLN</td></tr> <tr><td>Miejsce B</td><td>15,00 PLN</td></tr> <tr><td>Inne miejsce</td><td>30,00 PLN</td></tr> </table>	Miejsce A	20,00 PLN	Miejsce B	15,00 PLN	Inne miejsce	30,00 PLN	Cena bazowa -30%: <table border="1"> <tr><td>Miejsce A</td><td>14,00 PLN</td></tr> <tr><td>Miejsce B</td><td>10,50 PLN</td></tr> <tr><td>Inne miejsce</td><td>21,00 PLN</td></tr> </table>	Miejsce A	14,00 PLN	Miejsce B	10,50 PLN	Inne miejsce	21,00 PLN
Miejsce A	20,00 PLN													
Miejsce B	15,00 PLN													
Inne miejsce	30,00 PLN													
Miejsce A	14,00 PLN													
Miejsce B	10,50 PLN													
Inne miejsce	21,00 PLN													
Pozostałe (np. pogoda, profil użytkownika)	Cena bazowa: <table border="1"> <tr><td>Miejsce A</td><td>20,00 PLN</td></tr> <tr><td>Miejsce B</td><td>15,00 PLN</td></tr> <tr><td>Inne miejsce</td><td>30,00 PLN</td></tr> </table>	Miejsce A	20,00 PLN	Miejsce B	15,00 PLN	Inne miejsce	30,00 PLN	Cena bazowa -30%: <table border="1"> <tr><td>Miejsce A</td><td>14,00 PLN</td></tr> <tr><td>Miejsce B</td><td>10,50 PLN</td></tr> <tr><td>Inne miejsce</td><td>21,00 PLN</td></tr> </table>	Miejsce A	14,00 PLN	Miejsce B	10,50 PLN	Inne miejsce	21,00 PLN
Miejsce A	20,00 PLN													
Miejsce B	15,00 PLN													
Inne miejsce	30,00 PLN													
Miejsce A	14,00 PLN													
Miejsce B	10,50 PLN													
Inne miejsce	21,00 PLN													
Sondy	Cena bazowa -20%: <table border="1"> <tr><td>Miejsce A</td><td>16,00 PLN</td></tr> <tr><td>Miejsce B</td><td>12,00 PLN</td></tr> <tr><td>Inne miejsce</td><td>24,00 PLN</td></tr> </table>	Miejsce A	16,00 PLN	Miejsce B	12,00 PLN	Inne miejsce	24,00 PLN	Cena bazowa -44%: <table border="1"> <tr><td>Miejsce A</td><td>11,20 PLN</td></tr> <tr><td>Miejsce B</td><td>8,40 PLN</td></tr> <tr><td>Inne miejsce</td><td>16,80 PLN</td></tr> </table>	Miejsce A	11,20 PLN	Miejsce B	8,40 PLN	Inne miejsce	16,80 PLN
Miejsce A	16,00 PLN													
Miejsce B	12,00 PLN													
Inne miejsce	24,00 PLN													
Miejsce A	11,20 PLN													
Miejsce B	8,40 PLN													
Inne miejsce	16,80 PLN													
Filmy wideo	Cena bazowa -20%: <table border="1"> <tr><td>Miejsce A</td><td>16,00 PLN</td></tr> <tr><td>Miejsce B</td><td>12,00 PLN</td></tr> <tr><td>Inne miejsce</td><td>24,00 PLN</td></tr> </table>	Miejsce A	16,00 PLN	Miejsce B	12,00 PLN	Inne miejsce	24,00 PLN	Cena bazowa -44%: <table border="1"> <tr><td>Miejsce A</td><td>11,20 PLN</td></tr> <tr><td>Miejsce B</td><td>8,40 PLN</td></tr> <tr><td>Inne miejsce</td><td>16,80 PLN</td></tr> </table>	Miejsce A	11,20 PLN	Miejsce B	8,40 PLN	Inne miejsce	16,80 PLN
Miejsce A	16,00 PLN													
Miejsce B	12,00 PLN													
Inne miejsce	24,00 PLN													
Miejsce A	11,20 PLN													
Miejsce B	8,40 PLN													
Inne miejsce	16,80 PLN													
Księga Ostrowiaków	Cena bazowa -40%: <table border="1"> <tr><td>Miejsce A</td><td>12,00 PLN</td></tr> <tr><td>Miejsce B</td><td>9,00 PLN</td></tr> <tr><td>Inne miejsce</td><td>18,00 PLN</td></tr> </table>	Miejsce A	12,00 PLN	Miejsce B	9,00 PLN	Inne miejsce	18,00 PLN	Cena bazowa -58%: <table border="1"> <tr><td>Miejsce A</td><td>8,40 PLN</td></tr> <tr><td>Miejsce B</td><td>6,30 PLN</td></tr> <tr><td>Inne miejsce</td><td>12,60 PLN</td></tr> </table>	Miejsce A	8,40 PLN	Miejsce B	6,30 PLN	Inne miejsce	12,60 PLN
Miejsce A	12,00 PLN													
Miejsce B	9,00 PLN													
Inne miejsce	18,00 PLN													
Miejsce A	8,40 PLN													
Miejsce B	6,30 PLN													
Inne miejsce	12,60 PLN													
O Ostrowcu	Cena bazowa -40%: <table border="1"> <tr><td>Miejsce A</td><td>12,00 PLN</td></tr> <tr><td>Miejsce B</td><td>9,00 PLN</td></tr> <tr><td>Inne miejsce</td><td>18,00 PLN</td></tr> </table>	Miejsce A	12,00 PLN	Miejsce B	9,00 PLN	Inne miejsce	18,00 PLN	Cena bazowa -58%: <table border="1"> <tr><td>Miejsce A</td><td>8,40 PLN</td></tr> <tr><td>Miejsce B</td><td>6,30 PLN</td></tr> <tr><td>Inne miejsce</td><td>12,60 PLN</td></tr> </table>	Miejsce A	8,40 PLN	Miejsce B	6,30 PLN	Inne miejsce	12,60 PLN
Miejsce A	12,00 PLN													
Miejsce B	9,00 PLN													
Inne miejsce	18,00 PLN													
Miejsce A	8,40 PLN													
Miejsce B	6,30 PLN													
Inne miejsce	12,60 PLN													

* Wyświetlanie reklamy można zamówić tak, aby wyświetlała się w całym Portalu lub w wybranych działach. Zob. także [Składanie zamówień](#).

** **Jedno wyświetlenie podczas wizyty** oznacza, że gdy odbiorca reklamy wykona wizytę w Portalu, to reklama zostanie wyświetlona w trakcie tej wizyty 1 raz. Dzięki temu, przy zamówieniu 6000 wyświetleń reklamy, reklama zostanie wyświetlona podczas 6000 wizyt i każdy odbiorca reklamy zobaczy reklamę 1 raz podczas wizyty. Wybór **Jedno wyświetlenie podczas wizyty** (zamiast *do trzech wyświetleń podczas wizyty*) oznacza, że przy tej samej kwocie zamówienia **reklamę zobaczy więcej osób**, ale przy krótszym czasie kontaktu każdego odbiorcy reklamy z

reklamą.

*** **Do trzech wyświetleń** podczas wizyty oznacza, że gdy odbiorca reklamy wykona wizytę w Portalu, to reklama zostanie wyświetlona w trakcie tej wizyty nawet 3 razy (w zależności od tego, czy odbiorca reklamy będzie aktywnie korzystał z Portalu). Dzięki temu, przy zamówieniu 6000 wyświetleń reklamy, reklama zostanie wyświetlona podczas od 2000 do 6000 wizyt i każdy odbiorca reklamy zobaczy tę reklamę do 3 razy podczas wizyty (w zależności od tego, czy odbiorca reklamy będzie aktywnie korzystał z Portalu). Wybór **do trzech wyświetleń podczas wizyty** (zamiast *Jedno wyświetlenie podczas wizyty*) oznacza, że przy tej samej kwocie zamówienia reklamę zobaczy mniej osób, ale w zamian za to **czas kontaktu każdego odbiorcy reklamy z reklamą będzie dłuższy**.

Zob. także odpowiedzi na pytania *Czy wybrać „Jedno wyświetlenie reklamy podczas wizyty”, czy „Do trzech wyświetleń reklamy podczas wizyty”?* oraz *Jak wygląda przykładowa wizyta w Portalu i poszczególne wyświetlenia?*.

W trakcie emisji reklam będą następować wyświetlenia **płatne i gratis**. Kiedy osoba odwiedzająca Portal będzie podczas wizyty używać przycisku „Wstecz” w swojej przeglądarce internetowej, to niektóre z bannerów będą wyświetlać się *powtórnie* (zwłaszcza na stronie głównej, ponieważ odwiedzający często powracają do strony głównej podczas wizyty w Portalu). Takie *powtórzone* wyświetlenia po użyciu przycisku „Wstecz” będą wyświetleniami **gratis**. Pozostałe wyświetlenia (odstony) bannerów – *unikalne* – będą **płatne** zgodnie z cenami podanymi w powyższej tabeli.

Składanie zamówień

Zamówienia prosimy składać drogą elektroniczną na adres e-mail reklama@ostrowiecznr1.pl.

W zamówieniu prosimy przestać:

- dane firmy, na którą ma być wystawiona faktura VAT wraz z numerem NIP i pocztowym adresem korespondencyjnym;
- banner reklamowy lub bannery reklamowe zgodne ze specyfikacją techniczną (zob. *Specyfikacja techniczna reklam*);
- określenie, czy banner ma być klikalny (tzn. czy kliknięcie w banner ma powodować przejście do jakiejś strony internetowej, np. do strony internetowej Reklamodawcy);
- określenie miejsca oraz działów, w których ma być wyświetlany banner (zob. wymienione działy i ceny dla działów w *Szczegóły oferty reklamowej*) oraz określenie ilości wyświetleń w wybranych działach;
- określenie, czy banner ma się wyświetlać *jeden raz podczas wizyty czy do 3 razy podczas wizyty* (zob. *Szczegóły oferty reklamowej*).

Po otrzymaniu powyżej wymienionych danych, Portal wyśle fakturę pro-forma wraz z informacjami niezbędnymi do dokonania płatności. Kwotę zamówienia należy wpłacić na rachunek bankowy Portalu www.ostrowiecznr1.pl (zob. *Sposób płatności*).

Zaraz po otrzymaniu wymienionych wyżej danych oraz po zaksięgowaniu wpłaty, zostanie wystawiona i wysłana faktura VAT oraz zostanie rozpoczęta emisja reklamy/reklam (o ile termin rozpoczęcia emisji nie został ustalony inaczej).

Przykładowe zamówienie, jakie mogłoby być wysłane na adres e-mail reklama@ostrowiecznr1.pl:

Zamawiam wyświetlanie reklam w portalu www.ostrowiecznr1.pl.

Dane mojej firmy: Firma „Nowa” Jan Kowalski, ul. Polna 1, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski, NIP 661-000-000-00; adres korespondencyjny jest taki sam jak adres firmy.

Miejsce wyświetlania reklam: miejsce B.

Reklama ma być klikalna – kliknięcie na banner reklamowy ma przekierować na adres www.firmanowajankowalski.pl.

Działy, w których ma być wyświetlana reklama oraz ilości wyświetleń: Strona główna 5000 razy, Forum 10 000 razy, Firmy i instytucje 20 000 razy - w najbliższym wolnym terminie. Reklama ma się wyświetlać do 3 razy podczas wizyty.

[Załącznik: banner_reklamowy_firma_nowa_jan_kowalski.jpg]

Na adres e-mail reklama@ostrowiecnr1.pl można także wysyłać wszelkie pytania (również niezobowiązujące) dotyczące zamawiania i wyświetlania reklam w Portalu www.ostrowiecnr1.pl.

Sposób płatności

Wszelkie płatności za emisję reklam należy dokonywać na rachunek bankowy właściciela Portalu www.ostrowiecnr1.pl:

Nowatorscy.com

ul. Pereca 15/7

53-443 Wrocław

BRE Bank

Numer rachunku: 77 1140 2004 0000 3802 5799 2492

Tytuł płatności: [NIP zamawiającego]

Powyższe informacje o sposobie płatności podawane są na każdej fakturze.

Dane właściciela Portalu

Właścicielem Portalu www.ostrowiecnr1.pl jest firma:

Nowatorscy.com - E-usługi Wojciech Krajewski

ul. Pereca 15/7

53-443 Wrocław

Telefon: +48 696 875 422

Strona www: nowatorscy.com

E-mail: wojciech.krajewski@nowatorscy.com

NIP: 661-204-45-46

REGON: 020879784

EDG Wrocław: 199758

Specyfikacja techniczna reklam

Specyfikację techniczną reklam należy przekazać osobie, która wykona banner reklamowy (np. grafikowi).

Dopuszczalne formaty bannerów reklamowych:

- JPG,
- PNG,
- Flash (bez dźwięku),
- HTML.

Wymiary bannerów reklamowych:

- Miejsce A: 750x100 px;
- Miejsce B: 160x300 px;
- Inne miejsce: w zależności od ustalonej lokalizacji.

Dźwięk i wideo: aktualnie nie dopuszczamy reklam z dźwiękiem i wideo.

Orientacyjna maksymalna waga (rozmiar) reklam: 50 KB. Większe wagi (rozmiary) do uzgodnienia.

Zawartość banneru reklamowego

Nasze zalecenia dotyczące zawartości banneru reklamowego:

- banner reklamowy powinien zawierać wyważoną ilość elementów ruchomych (animowanych);
- banner reklamowy powinien zawierać jasne i czytelne komunikaty dla odbiorcy reklamy;
- banner reklamowy powinien zawierać informacje zgodne z rzeczywistością, możliwe do weryfikacji.

Portal zastrzega sobie prawo do odmowy emisji reklam, które zawierają:

- informacje niezgodne z rzeczywistością;
- informacje, których weryfikacja jest niemożliwa (np. „Tylko u nas kupisz produkt X!”);
- zbyt dużo elementów ruchomych (animowanych). Zbyt duża ilość elementów ruchomych jest źle postrzegana przez odbiorców reklam i mimo większego zwracania uwagi na banner, zazwyczaj sprawia, że odbiorca pomija przekaz reklamowy i stronę internetową emitującą taki banner;
- błędy w pisowni;
- treści naruszające prawo.

Słownik

Banner reklamowy – w reklamie internetowej - odpowiednik modułu reklamowego w papierowej gazecie. Banner reklamowy jest wykonany w technice komputerowej zazwyczaj przez grafika komputerowego. Banner reklamowy ma swoje wymiary (wszerz i wzdłuż) podawane w jednostce piksel (w skrócie px, np. 750x100 px) oraz wagę (rozmiar) podawaną zazwyczaj w kilobajtach (w skrócie KB; np. 45 KB). Banner reklamowy zawiera Państwa *przekaz reklamowy* do odbiorców reklamy. *Banner reklamowy* najczęściej zawiera różnego rodzaju zdjęcia, grafiki i teksty, które zachęcają potencjalnych klientów do zapoznania się z treścią reklamy i skorzystania z oferty Reklamodawcy.

Emisja reklam - proces wyświetlania reklam; w reklamie internetowej termin *emisja reklam* może być zamiennie stosowany z terminem *wyświetlanie reklam*. *Emisję reklam* można rozpoczynać, zatrzymywać i wznowiać.

Odbiorca reklamy – osoba, której została wyświetlona reklama.

Odslona – w statystyce stron internetowych – wykonane pojedyncze wyświetlenie czegoś w oknie przeglądarki internetowej. Poszczególne odsłony można zliczać. Przez sformułowanie „jedna *odslona strony*” (ewentualnie „jedno *wyświetlenie strony*”) należy rozumieć jedno wyświetlenie jednej strony internetowej o konkretnej zawartości i o konkretnym adresie w oknie przeglądarki internetowej; kiedy oglądana jest dowolna strona internetowa, to po każdym kliknięciu w link na tej stronie następuje po chwili *odslona* nowej strony o innej zawartości i o zazwyczaj innym adresie niż strona, na której kliknięto w link. Wiele *odslon stron* w ramach jednego portalu składa się na *wizytę*. Każdy

element strony, taki jak zdjęcie, tekst, banner reklamowy, także jest "odsłaniany". Określenie *odsłona* może być stosowane zamiennie z określeniem *wyświetlenie* (np. wyświetlenie banneru reklamowego). *Odsłonę strony* można porównać do przewrócenia kartki w papierowej gazecie.

Odwiedzający – osoba odwiedzająca portal internetowy.

Portal – w naszym systemie reklamowym – Portal www.ostrowiecnr1.pl, który przyjmuje od Reklamodawcy zamówienie na *emisję reklam* i obsługuje tą *emisję reklam* zgodnie ze złożonym zamówieniem.

Przekaz reklamowy – treść reklamy; komunikat kierowany przez Reklamodawcę do odbiorcy reklamy.

Reklamodawca - to osoba lub firma, która zamawia w Portalu *emisję reklam* i poprzez dostarczony Portalowi banner reklamowy kieruje *przekaz reklamowy* do odbiorcy reklamy.

Wyświetlanie reklam – zob. emisja reklam.

Wyświetlenie – zob. odsłona.

Wizyta – w statystyce stron internetowych - jedno skorzystanie z jednego portalu internetowego. Poszczególne *wizyty* można zliczać. W trakcie jednej *wizyty* w portalu *odwiedzający* wykonuje od jednej do wielu *odsłon stron* w ramach odwiedzanego portalu. *Wizytę* w portalu można porównać do sytuacji, gdy bierzemy gazetę do ręki i czytamy stronę po stronie; czytanie papierowej gazety może trwać np. 20 minut, po czym odkładamy gazetę i ewentualnie sięgamy po inną. Podobnie jest z *wizytą* w portalu - *odwiedzający* wchodzi na dany portal i przegląda („odsłania”, wyświetla) stronę po stronie (wykonuje wiele *odsłon stron* w trakcie *wizyty* w ramach jednego portalu), po czym po pewnym czasie wychodzi z tego portalu i ewentualnie przechodzi na inny. Jeden *odwiedzający* może wykonać od jednej do setek *wizyt* w ciągu roku w danym portalu internetowym.

Unikalny użytkownik – jeden *odwiedzający*, ustalany na podstawie unikalnego cookie. Termin *unikalny użytkownik* może być zamiennie stosowany z *unikatowy użytkownik* i *unikalny odwiedzający*.

Zamówienie – w naszym systemie reklamowym – zamówienie wysłane przez Reklamodawcę na adres e-mail reklama@ostrowiecnr1.pl, w którym zawarto informacje opisane w rozdziale *Składanie zamówień*.

Zamówienie złożone – w naszym systemie reklamowym - *zamówienie* opłacone.

Pomoc (często zadawane pytania)

Kto wykona dla mnie banner reklamowy?

Banneru reklamowego *nie wykonuje* Portal. Proponujemy zlecenie wykonania banneru grafikowi (agencji reklamowej) z terenu Ostrowca Świętokrzyskiego.

Jak duża będzie ilość osób, która obejrzy moje reklamy?

Ilość osób, która obejrzy reklamę, zależy od wielkości budżetu przeznaczonego na reklamę (kwoty zamówienia). Przykład: jeśli zamówią Państwo reklamę za kwotę 200,00 zł z VAT i przy wyświetlaniu *Jedno wyświetlenie podczas wizyty*, to Państwa reklamę może obejrzeć nawet około 10 tysięcy osób (przy wyświetlaniu w Miejscu B, przy cenie bazowej); taki wybór oznacza koszt dotarcia do jednej osoby na poziomie tylko 2 grosze z VAT (dla porównania: przyjmuje się, że koszt wydruku i kolportażu jednej ulotki wynosi aż 5-10 groszy).

Skąd się dowiem, ile osób obejrzało moją reklamę?

W każdej chwili mogą Państwo otrzymać od nas statystyki dotyczące emisji Państwa reklamy. Statystyki są wykonywane przez niezależną firmę i mogą nie obejmować ostatnich 24 godzin (a więc pełne statystyki po zakończeniu emisji reklamy są dostępne w 24 godziny po zakończeniu

też emisji). Statystyki będą zawierać m.in. informację o ilości unikalnych użytkowników, co odpowiada ilości osób, które obejrzały Państwa reklamę.

Co obejmują statystyki związane z wyświetlaniem reklam?

W statystykach zawarta jest informacja o ilości:

- wszystkich wyświetleń reklamy (płatnych i gratis, a więc unikalnych i powtórzonych),
- płatnych (unikalnych) wyświetleń reklamy,
- unikalnych użytkowników, którym została wyświetlona reklama.

Dlaczego statystyki z wyświetlania reklam przedstawiane są na dokumencie sporządzonym przez zewnętrzną firmę?

Tylko dokument sporządzony przez zewnętrzną firmę daje gwarancję poprawności i użyteczności informacji zawartych w statystykach.

Zawsze, gdy reklamujemy się w portalach internetowych, należy oczekiwać od portali, aby wszelkiego rodzaju statystyki przedstawiane były na dokumencie sporządzonym przez zewnętrzną firmę. Statystyki wewnętrzne portali przedstawiane w formie ustnej, telefonicznej, pisemnej (nie potwierdzone żadnym dokumentem) lub wyświetlane jako licznik na portalu internetowym, nie mogą być traktowane jako rzeczywiste statystyki. Ponadto ogromna ilość wskaźników w statystyce internetowej sprawia, że wewnętrzne statystyki poszczególnych portali są bardzo trudne do porównania. Natomiast statystyki przedstawiane przez zewnętrzne, wyspecjalizowane w tym kierunku firmy są tworzone w oparciu o doświadczenie i wypracowane standardy w statystyce internetowej.

Powtórzymy: tylko dokument sporządzony przez zewnętrzną firmę daje gwarancję poprawności i użyteczności informacji zawartych w statystykach.

Jak wyliczyć kwotę zamówienia?

Kluczowa dla wyliczenia kwoty zamówienia jest tabela w rozdziale Szczegóły oferty reklamowej.

Najpierw proponujemy określić, jaki dział (Forum, Ogłoszenia lub inny) jest dla Państwa atrakcyjny (zob. kolumna *Dział* w tabeli w rozdziale Szczegóły oferty reklamowej).

Następnie proponujemy określić, czy reklama ma się wyświetlać jeden raz czy do trzech razy podczas wizyty odbiorcy reklamy w Portalu (zob. kolumny *Jedno wyświetlenie podczas wizyty* i *Do trzech wyświetleń podczas wizyty* - tabela w rozdziale Szczegóły oferty reklamowej).

Ostatnim krokiem jest określenie miejsca wyświetlania (miejsce A, B lub inne) oraz ile wyświetleń reklamy Państwo zamówią – od tego wyboru zależy już bezpośrednio, jaka będzie kwota zamówienia.

Przykład 1: Reklamodawca określił, że reklama ma się wyświetlać tylko w *dziale Ogłoszenia jeden raz podczas wizyty w miejscu A*. Reklama ma się wyświetlić 10 tysięcy razy.

Wówczas - zgodnie z tabelą w rozdziale Szczegóły oferty reklamowej - wylicza się: 31,20 PLN (z VAT) x 10 = 312,00 PLN (z VAT).

Przykład 2: Reklamodawca określił, że reklama ma się wyświetlać w *działach Zdjęcia w ilości 5 tysięcy razy oraz w dziale Forum w ilości 10 tysięcy razy*; reklama ma się wyświetlić *do trzech razy podczas wizyty w miejscu B*.

Wówczas - zgodnie z tabelą w rozdziale Szczegóły oferty reklamowej - wylicza się: 15,96 PLN (z VAT) x 5 + 19,95 PLN (z VAT) x 10 = 79,8 + 195,50 = 275,30 PLN (z VAT).

Przykład 3: Reklamodawca określił *inne miejsce reklamowe* (np. na stronie głównej działu Forum nad listą wątków), *jedno wyświetlenie podczas wizyty* i *ilość wyświetleń 10 tysięcy razy*.

Wówczas - zgodnie z tabelą w rozdziale Szczegóły oferty reklamowej - wylicza się: 51,00 PLN (z VAT) x 10 = 510,00 PLN (z VAT).

W pierwszym portalu zamówiłem reklamę na tydzień, a w drugim na miesiąc. Czy to oznacza, że w tym drugim moją reklamę obejrzy więcej osób niż w pierwszym?

Nie, może się zdarzyć wręcz odwrotnie: że w pierwszym portalu przez tydzień reklamę obejrzy więcej osób niż w drugim portalu przez miesiąc, a nawet przez dwa miesiące.

Zamówienie reklamy na czas to tzw. reklama rozliczana w modelu „flat fee” (ang. opłata płaska, opłata stała), gdzie efekt zależy wyłącznie od **czasu** wyświetlania reklamy. W takim modelu rozliczeń pomija się zazwyczaj **ilość osób** (potencjalnych klientów), które obejrzą reklamę. Jest to bardzo wygodny sposób rozliczeń dla portali, ale przynosi słabe efekty w odniesieniu do poniesionych nakładów dla Reklamodawców. Dlatego Portal www.ostrowiecznr1.pl stosuje system rozliczeń w oparciu o **ilość wyświetleń dla poszczególnych odbiorców reklam** (potencjalnych klientów).

Jaka jest cena reklamowania się w Portalu www.ostrowiecznr1.pl?

Zob. [Cena bazowa i minimalna kwota zamówienia](#) oraz [Szczegóły oferty reklamowej](#).

Czy wystawicie mi fakturę VAT?

Tak.

Fakturę VAT wystawimy i wyślemy pocztą elektroniczną **oraz** tradycyjną (**zaraz po** zaksięgowaniu kwoty zamówienia na naszym rachunku bankowym).

Po samym wysłaniu zamówienia (**przed** zaksięgowaniem kwoty zamówienia naszym rachunku bankowym) wystawimy i wyślemy fakturę pro-forma. Faktury pro-forma wysyłamy pocztą tradycyjną **lub** elektroniczną, w zależności od woli Reklamodawcy.

Dlaczego wysyłana jest najpierw faktura pro-forma?

Faktura pro-forma to tradycyjny schemat postępowania przy płatnościach za e-usługi w Internecie, w tym za wyświetlanie reklam w internecie. Jest to wygodna i powszechnie stosowana metoda. Po zaksięgowaniu wpłaty Portal wystawia i wysyła fakturę VAT.

Jaki jest numer konta, na który mogę wpłacić kwotę zamówienia?

Zob. [Sposób płatności](#).

Czy istnieje możliwość wykupienia abonamentu?

W naszym systemie reklamowym rozwiązanie jest prostsze niż abonament. Wystarczy wpłacać dowolną kwotę na rachunek bankowy Portalu. Przypominamy, że w tytule wpłaty należy podać numer NIP Państwa Firmy. Po każdym zaksięgowaniu wpłaty wysyłana jest do Państwa faktura VAT oraz przedłużane jest wyświetlanie reklam zgodnie ze złożonym wcześniej zamówieniem.

Czy wykupiona przeze mnie przestrzeń reklamowa jest dzielona między wielu reklamodawców w systemie rotacyjnym?

Zdecydowanie nie. Przestrzeń reklamowa, za którą Państwo płacie, jest przeznaczona tylko na Państwa reklamy (bannery reklamowe). Każde wyświetlenie bannera liczone jest osobno dla każdego Reklamodawcy. Taki model rozliczeń pozwala na zwiększenie ilości wyświetleń przy tej samej kwocie zamówienia, w przeciwieństwie do systemu rotacyjnego, w którym reklamodawcy dzielą wykupioną przestrzeń reklamową pomiędzy wielu reklamodawców.

Jak będzie wyglądał cały mój proces reklamowania się?

Cały proces reklamowania się wygląda następująco:

- 1) Reklamodawca wysyła do Portalu zamówienie wyświetlania reklam (zob. [Składanie zamówień](#)).
- 2) Portal wystawia Reklamodawcy fakturę pro-forma z informacjami na temat wysłanego

zamówienia i ze sposobem płatności.

- 3) Portal uznaje zamówienie za kompletnie złożone po zaksięgowaniu kwoty zamówienia na rachunku bankowym Portalu. Po zaksięgowaniu kwoty zamówienia wystawiana i wysyłana jest Reklamodawcy faktura VAT.
- 4) Portal rozpoczyna emisję reklam/reklamy zgodnie ze złożonym zamówieniem.
- 5) W dowolnym momencie zgodnie z wolą, jednak nie częściej niż raz dziennie, Reklamodawca może zamówić statystyki dotyczące ilości wyświetleń reklamy. Niezależnie od zamówienia przez Reklamodawcę statystyk w dowolnym momencie, Portal wysyła zbiorcze statystyki na koniec każdego miesiąca, w którym trwała emisja reklam. Statystyki przedstawiane są na dokumencie sporządzonym przez zewnętrzną firmę.
- 6) W dowolnym momencie Reklamodawca może wysłać dyspozycję zmiany baniera reklamowego na inny na adres reklama@ostrowiecnr1.pl.
- 7) W dowolnym momencie Reklamodawca może przedłużyć okres emisji reklam wpłacając dodatkową kwotę na rachunek Portalu podając w tytule wpłaty swój NIP.

Co wpływa na kwotę zamówienia?

O kwocie zamówienia decydują 4 elementy:

- wybrany dział (Forum, Firmy i instytucje itd.),
- wybrane miejsce (A, B, inne),
- ilość wyświetleń reklamy podczas każdej wizyty odbiorcy reklamy w Portalu,
- sumaryczna ilość wyświetleń reklamy.

Które działy wybrać dla mojej reklamy?

Reklama w atrakcyjniejszych działach, a szczególnie reklama na stronie głównej, jest zazwyczaj bardziej skuteczna niż reklama w działach mniej popularnych, ponieważ odbiorcy wiążą atrakcyjność działu z istotnością przekazu reklamowego.

Które miejsce wybrać dla mojej reklamy?

Ogólnie można powiedzieć, że im wyżej położona reklama tym lepiej, a więc miejsce A jest bardziej atrakcyjne niż miejsce B. Można także wybrać inne miejsce reklamowe; w zależności od wyboru Reklamodawcy inne miejsce reklamowe może być jeszcze bardziej atrakcyjne niż miejsce A i B, ponieważ nietypowe położenie reklamy może zwiększyć jej skuteczność.

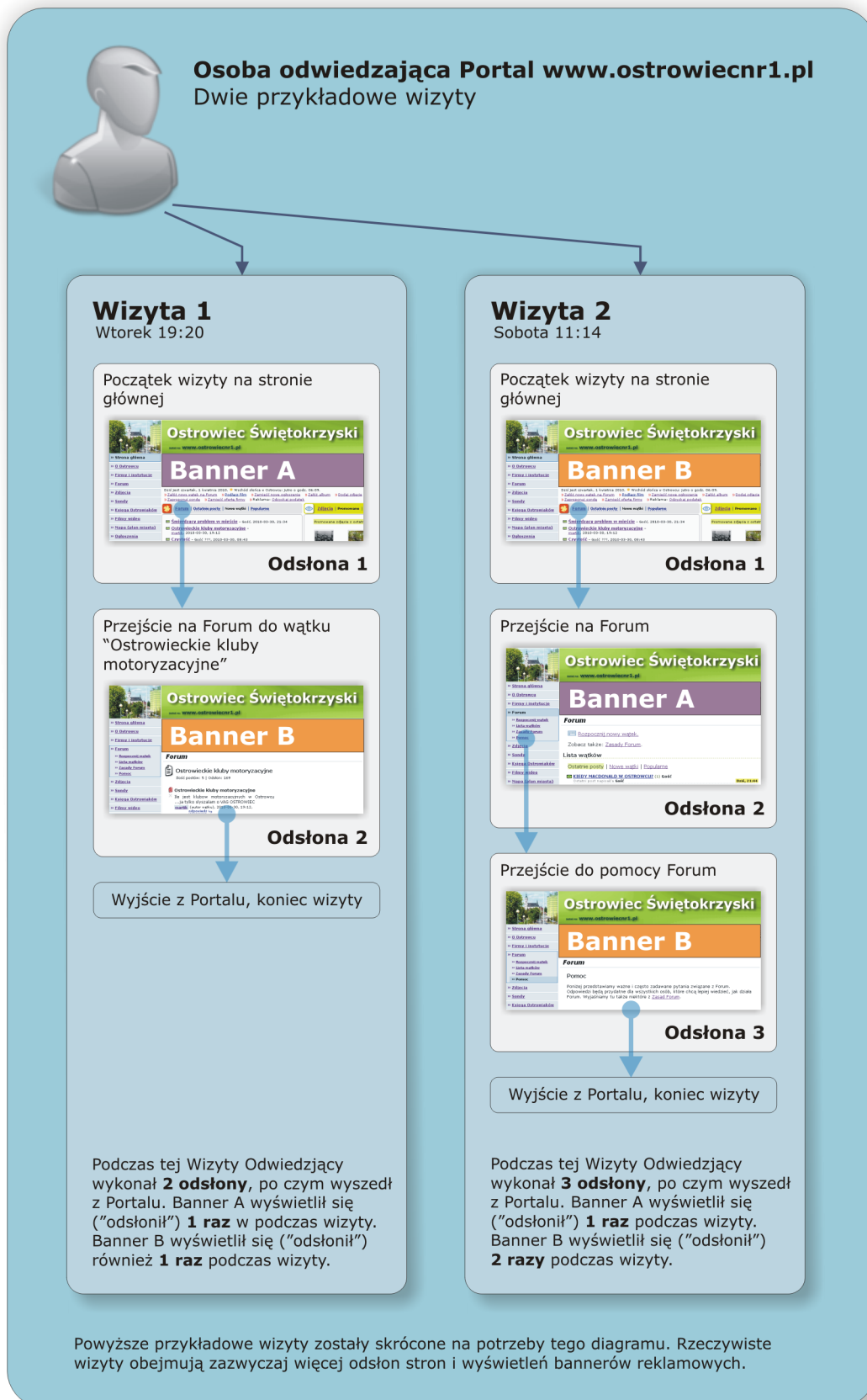
Czy wybrać „Jedno wyświetlenie reklamy podczas wizyty”, czy „Do trzech wyświetleń reklamy podczas wizyty”?

Jeśli celem Reklamodawcy jest dotarcie z przekazem reklamowym do jak największej ilości odbiorców, wówczas zalecany jest wybór *Jedno wyświetlenie podczas wizyty*. Dzięki temu wyborowi reklamę obejrzy duża liczba potencjalnych klientów.

Jeśli celem Reklamodawcy jest dotarcie z przekazem reklamowym do odbiorców z naciskiem na większą skuteczność, wówczas zalecany jest wybór *Do trzech wyświetleń reklamy podczas wizyty*. Dzięki temu wyborowi reklama będzie częściej wyświetlana poszczególnym odbiorcom, a więc każdy z odbiorców będzie mieć więcej czasu na zapoznanie się z przekazem reklamowym.

Jak wygląda przykładowa wizyta w Portalu i poszczególne wyświetlenia?

Poniższy diagram pokazuje szczegółowo przykładowe wizyty w Portalu www.ostrowiecznr1.pl wykonane przez jednego odwiedzającego.



Jak powinien wyglądać banner reklamowy?

Banner reklamowy powinien zawierać jasny przekaz reklamowy i przyciągać uwagę odbiorców reklamy.

Banner nie może przeszkadzać w oglądaniu całej strony internetowej; przeszkadzające bannery są źle postrzegane przez odbiorców reklam, irytują, denerwują i przynoszą skutek odwrotny do zamierzonego. Dlatego banner reklamowy powinien być wyważony pod względem graficznym i powinien zawierać ograniczoną ilość elementów ruchomych (animowanych), o ile Reklamodawca przewiduje umieszczenie elementów ruchomych w bannerze. Ponadto banner powinien nawiązywać wyglądem do Państwa strony internetowej (jeśli Państwo taką posiadają). Tekst na reklamie musi być aktualny - powiązany z Państwa aktualną ofertą. Odbiorca reklamy oczekuje, że informacja widoczna na bannerze reklamowym, będzie później mu przedstawiona ponownie - w formie ustnej (osobiście lub przez telefon), pisemnej (np. przez e-mail), na Państwa stronie internetowej lub że przedstawiane w bannerze reklamowym produkty zobaczy w siedzibie Państwa firmy, sklepie itp.

Zob. także [Zawartość banнера reklamowego](#).

Czy banner reklamowy należy zmieniać?

Jeśli Państwa oferta zmienia się sezonowo, wówczas warto dostosowywać banner reklamowy do sezonów lub konkretnych ofert. Natomiast jeśli Państwa oferta jest w miarę stała, wówczas banner reklamowy może być zmieniany nie tak często jak w przypadku, gdy firma posiada oferty sezonowe. Ogólnie znana jest zasada, że niezmienniana reklama nie jest już po pewnym tak skuteczna, jak na początku. Aby zmienić banner reklamowy na inny, wystarczy wysłać nowy banner reklamowy na reklama@ostrowiecnr1.pl wraz z dyspozycją jego zmiany.

Czy w portalu www.ostrowiecnr1.pl mogę użyć banнера reklamowego, którego używałem na innym portalu?

Tak, jeśli banner reklamowy jest Państwa własnością. Wówczas mogą go Państwo użyć w każdym dowolnym wybranym przez Państwa miejscu, także w Portalu www.ostrowiecnr1.pl.

Czy istnieje regulamin reklamowania się w Portalu www.ostrowiecnr1.pl?

Uregulowania dotyczące reklamowania się w Portalu www.ostrowiecnr1.pl znajdują się w niniejszej **Ofercie reklamowej Portalu www.ostrowiecnr1.pl**. Prosimy zwrócić uwagę na terminy, dla których aktualna jest niniejsza oferta (terminy te znajdują się na samej górze niniejszej oferty).

Gdzie mogę zadać dodatkowe (także niezobowiązujące) pytanie dotyczące oferty reklamowej?

Wszelkie pytania prosimy kierować na adres e-mail reklama@ostrowiecnr1.pl lub poprzez zakładkę Kontakt Portalu www.ostrowiecnr1.pl, która znajduje się pod adresem www.ostrowiecnr1.pl/kontakt/.